

Матеріали П'ятої Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка Миколи Григоровича «Інноваційні засади управління підприємствами в умовах сталого розвитку» ТНТУ імені Івана Пулюя, (Тернопіль, 25 березня 2016 року)

УДК 338.4

Тарас Стадник, Ірина Федішин

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ПОЛІГРАФІЇ

Taras Stadnyk, Iryna Fedyshyn

INFLUENCE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF POLYGRAPHY ENTERPRISES

Ринкові умови змушують підприємства вдаватися до техніко-технологічних інноваційних змін, щоб здобути певні конкурентні переваги. Довгостроковий характер реалізації інновацій потребує комплексного підходу до визначення їх впливу на техніко-економічний рівень виробництва. При цьому основними критеріями оцінювання результатів технічних інновацій виступають [1]:

- відповідність впроваджуваних інновацій стратегічним цілям розвитку підприємства;
- рівень сприйнятливості виробництва до впроваджуваних інновацій;
- значущість для підприємства з огляду зміцнення його ринкових позицій через вирішення технологічних, економічних, соціальних, екологічних проблем;
- вплив технічних інновацій на різні сторони діяльності підприємства та його зовнішнє оточення.

Перелік послуг поліграфічних підприємств:

- друк бланків та блокнотів;
- друк календарів;
- терміновий друк листівок;
- друк постерів і плакатів;
- друк паперових пакетів;
- терміновий друк бейджів і візиток;
- терміновий друк матеріалів і звітів для презентацій;
- цифровий друк іншої оперативної поліграфічної продукції;
- терміновий друк буклетів і брошур;
- повний цикл підготовки до друку, як при використанні власних макетів, так і безпосередньо матеріалів замовника.

До основних проблем з якими стикаються вітчизняні поліграфічні підприємства – це застарілість та зношення устаткування, низька якість виготовленої продукції, потреба постійного нагляду за процесом виготовлення продукції та висока затрата часу на виготовлення одиниці продукції, неповний автоматизований процес виготовлення, (автоматизація процесу друку, призвела б до скорочення працівників на підприємстві і у свою чергу зменшення ціни друкованої продукції). Більшість поліграфічних підприємств не використовують інноваційних технологій та сучасного устаткування у своїй діяльності, проте саме вони могли б вирішити ряд проблем з якими зустрічаються дані підприємства.

З метою збереження конкурентоспроможності та розвитку вітчизняних підприємств поліграфії ми пропонуємо використовувати наступні інноваційні технології:

- лакування друкованої продукції, що покращує як її зовнішній вигляд, так і

споживчі властивості. При лакуванні на поверхню друкованого відбитка наноситься шар лакового розчину, який після висушування створює міцну прозору однорідну плівку. Шар лаку надає зображенню високий глянець, покращує його зорове сприйняття, підвищуючи контрастність і насиченість кольорів. Крім того, міцна плівка захищає відбиток від вологи та забруднення, перешкоджає стирання барвистого шару, збільшує міцність і довговічність.

- ультрафіолетове лакування - в основі процесу лежить властивість фоточутливих сумішей які твердіють під впливом УФ-випромінювання. Оброблювану поверхню попередньо покривають спеціальною сумішшю, а потім піддають опроміненню випромінюванням ультрафіолетового діапазону. Під впливом випромінювання суміш за лічені секунди перетворюється на високо міцне, стійке до стирання покриття, товщиною до 8 мікрометрів. В результаті виходить покриття за механічними властивостями, що можна порівняти з ламінованими.

- гібридне лакування (drip-off). Перламутровий ефект досягається за допомогою використання лаків, в які введені спеціальні пігменти іріодіни. За допомогою іріодинів можна отримувати як різнокольорові перламутрові ефекти так і імітацію діамантів і металізованої поверхні. Фракції і розміри пігментів варіюються від 5 до 125 мікрон. Залежно від фракції використовуваного перламутру досягається різний ефект - від яскравого гліттерного ефекту до шовковистого сатинового блиску.

- використання термохромного - лаку, який змінюють свій колір залежно від температури. Виконує захисну функцію. Може бути різного кольору, по зовнішньому сприйняттю лак схожий на фарбу, під впливом тертя або температури стає прозорим. Може використовуватися в акційних друкованих матеріалах, упаковці, документах із захисною інформацією.

- інтер'єрний друк - часто застосовують тоді, коли потрібно нанести зображення на тканинні матеріали, наприклад при виготовленні штор, або інших предметів інтер'єру. Як правило, після процесу друкування, на відбиток наноситься лак, який захищає виріб від вологи, пилуки і прямого сонячного світла. Для того, щоб продукція не мала неприємного запаху після нанесення друку використовуються спеціальні фарби, які є без запаху, екологічно чисті.

Необхідність позиціонувати поліграфічний бізнес на новому рівні змушує підприємців задіяти у своїй роботі найсучасніші інструменти виробництва та надання послуг із друку. Останні інновації в поліграфії дозволяють одному верстату виконувати функції цілого заводу.

Отже, введення іновацій в поліграфії є важливим чинником забезпечення розвитку підприємств даної сфери, для того щоб іти в крок із сучасними методами друку, скоротити час на виготовлення друкованої одиниці, та збільшити обсяг друкованої продукції за певний проміжок часу, виготовити продукт високої якості.

Список використаних джерел:

1. Ботьботенко І.В. Основні критерії оцінювання результатів впровадження технічних інновацій [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.rusnauka.com/SND/Economics/10_bol_botenko%20inna%20.doc.htm
2. Обновление технической базы машиностроительных предприятий/ А.Н. Золотарев, И.Н. Волик, О.В. Медведев и др. – К.: Наукова думка, 1990. –140с.
3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. -М.: Информ.-изд. дом «Филинь»,1997. - 336с.